



ال خطة الاستراتيجية

لنادي الباطن 2025 – 2030م

مدخل إلى الخطة

إن الخطة الاستراتيجية لنادي الباطن الرياضي تعد وثيقة ديناميكية حية، قابلة للتطوير والتحديث بصورة مستمرة، بما يواكب المتغيرات الداخلية والخارجية التي قد تطرأ على بيئة النادي أو محيطه المجتمعي والرياضي. وتتم عملية المراجعة الدورية للخطة من خلال آلية تشاورية منظمة تضم مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، واللاعبين، والجمعية العمومية، إضافةً إلى الشركاء والجهات ذات العلاقة.

ويأتي ذلك انسجاماً مع توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرامجها ذات الصلة (برنامج جودة الحياة، وبرنامج التخصيص، برنامج الاستدامة المالية)، بما يضمن مواءمة خطط النادي مع الأهداف الوطنية وتطلعات المجتمع المحلي في محافظة حفر الباطن.



تمهيد

يمثل التخطيط الاستراتيجي أداة جوهرية لتوجيه مسيرة نادي الباطن نحو النجاح المستدام، من خلال تحليل نقاط القوة والضعف، وتحديد الاحتياجات الأساسية، ووضع أفضل السبل لتلبيتها. وتعد الخطة الاستراتيجية بمثابة خارطة طريق واضحة توضح كيفية تحقيق الأهداف المرجوة، وتمكن أصحاب القرار من متابعة الإنجازات بدقة، مع إبراز الرؤية والرسالة والقيم المشتركة للنادي. كما تسلط الضوء على الإنجازات السابقة والتحديات الراهنة، وتحدد أولويات العمل المستقبلي، لتكون وثيقة مرنة توجه الخطط التشغيلية لكل نشاط رئيسي.

وتتأسس الاستراتيجية الناجحة على تقييم دقيق للقدرات الحالية والمستقبلية، وتحليل شامل للفرص والتحديات المحيطة، وصياغة القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية، بما يضمن التكامل بين مختلف عناصر النادي، ويعزز فعالية استثمار الموارد المتاحة لمواجهة التحديات واستثمار الفرص.

ويهدف هذا النهج في نهايته إلى وضع أهداف واضحة وتوجهات عملية تمكن النادي من بناء ميزة تنافسية مستدامة، وتحقيق نمو متواصل يواكب تطورات تطلعاته، ويضمن استمرارية تأثيره الإيجابي على اللاعبين والجماهير والمجتمع وكافة الأطراف المعنية.





كلمة رئيس مجلس الإدارة

حقق نادي الباطن خلال مسيرته الماضية إنجازات مميزة، أبرزها تتويج الفريق الأول لكرة القدم بدوري الأمير محمد بن سلمان للدرجة الأولى موسم ٢٠١٩م والعودة إلى دوري المحترفين، إضافة إلى توسيع قاعدة الألعاب المختلفة بالنادي والتي تحقق نتائج متقدمة على مستوى تدعيم صفوف الفريق الأول، والوصول لمراكز متقدمة في المسابقات والبطولات المختلفة. هذه الإنجازات تشكل اليوم رصيдаً أساسياً نبني عليه مسيرة التطوير الجديدة.

ويأتي مجلس الإدارة الحالي مستنداً إلى هذا الإرث، ليواصل العمل على تعزيز القدرات التنافسية للنادي، وتنمية موارده، وتوسيع قاعدة ممارسي الرياضة، مع السعي إلى تحقيق التميز المؤسسي وتفعيل دوره المجتمعي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج جودة الحياة.

نحن عازمون على أن يكون نادي الباطن بيئة رياضية جاذبة، تساهم في اكتشاف المواهب، واستقطاب الاستثمارات، وتعزيز انتماء الجماهير، بما يضمن استدامة النجاح ويضع النادي في موقع متقدم بين الأندية السعودية.



نبذة عن نادي الباطن

تأسس نادي الباطن الرياضي بموجب قرار الرئاسة العامة لرعاية الشباب - وزارة الرياضة حالياً - رقم (١/٦٤٥) بتاريخ ١٥/٣/١٣٩٩هـ، ليكون مقره في محافظة حفر الباطن تابعاً لمكتب الزلفي ضمن مكاتب وزارة الرياضة بالمنطقة الوسطى. وقد حمل النادي اسمه من وادي الباطن الشهير ومن المحافظة التي يحتضنها.

كان مقر النادي الأول في حي العزيزية وسط المحافظة، والآن يشكل محطة أساسية لتدريب الفئات السنية لكرة القدم وعدد من الألعاب المختلفة، كما خصص جزء منه للاستثمار. وفي إطار التطوير، انتقل النادي بكامل إدارته إلى مقره الجديد في حي الخليج بطريق الملك خالد، والذي أفتتح رسمياً يوم الخميس الموافق ٢ إبريل ٢٠١٦م برعاية وتشريف صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن مساعد بن عبدالعزيز - رئيس الهيئة العامة للرياضة آنذاك.

ويضم المقر الحديث للنادي مكاتب إدارية متكاملة، وملعباً رئيسياً يتسع لنحو ٣٥١٧ متفرج، وملعباً رديفاً، ومصلى، وصالة رياضية مغلقة للألعاب المختلفة، ومسبحة مغطى، وصالة ألعاب ترفيهية، ومنطقة للنادي الصحي (الجيم والساونا)، إلى جانب العيادة الطبية والمطعم. وقد أسهم افتتاح هذا الصرح الرياضي في توفير بيئة عمل متكاملة ساعدت على رفع مستوى الأداء الإداري والفني، وعززت طموحات النادي ومنسوبيه وجماهيره نحو تحقيق مزيد من الإنجازات.

ويعمل النادي اليوم تحت إشراف مكتب وزارة الرياضة بمحافظة حفر الباطن، بما يعزز تكامله مع الجهات الرسمية ويسهم في تحقيق تطلعاته المستقبلية وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠م.



تقديم

في ظل التوجه الطموح للمملكة العربية السعودية نحو تعزيز مكانتها الرياضية محلياً وإقليمياً وعالمياً، والدعم الكبير المخصص لتطوير الأندية واكتشاف المواهب، يسعى نادي الباطن إلى أن يكون نموذجاً في صناعة بيئة رياضية متكاملة. وتعمل إدارة النادي على إطلاق مبادرات تطويرية تتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠م، وتركز على تنمية مهارات اللاعبين، وتوسيع مشاركة المجتمع، وتعزيز التنافسية في مختلف الألعاب.

ويمثل الاهتمام بالألعاب المتنوعة ميزة تنافسية للنادي، تفتح المجال أمامه لعقد شراكات مع القطاعين العام والخاص ورجال الأعمال، بما يعزز مكانته ويؤكد دوره الريادي في المشهد الرياضي الوطني



الملخص التنفيذي

قام مجلس إدارة النادي بتشكيل فريق عمل متخصص لتولي مهمة إعداد الخطة الاستراتيجية، وقد حرص الفريق منذ البداية على اتباع أحدث المنهجيات العالمية في صياغة الاستراتيجيات، مع الالتزام بآليات الحوكمة الصادرة عن وزارة الرياضة، والاستفادة من أفضل الممارسات المحلية والدولية.

وقد تم تنفيذ العمل وفق برنامج زمني واضح تدرج عبر عدد من المراحل والأدوات، من أبرزها:

مراجعة الوثائق والتقارير السابقة الخاصة بالنادي.	عقد ورش عمل مع ممثلي الأطراف المعنية لاستطلاع آرائهم وتوقعاتهم	الاطلاع على نماذج لخطط استراتيجية لأندية متميزة محليًا وإقليميًا وعالميًا	تحليل أصحاب المصلحة وتحديد القيمة التي يمكن أن يقدمها لهم النادي	دراسة المنافسين واستخلاص مجالات التميز والقدرة التنافسية.
تطبيق التحليل الرباعي لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.	تطوير الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية للنادي.	صياغة الأهداف الاستراتيجية في شكل خريطة استراتيجية.	تحديد مؤشرات قياس الأداء وصياغتها وفق بطاقة الأداء المتوازن.	إعداد بطاقات تفصيلية لمؤشرات الأداء.
وضع قائمة بالمبادرات الاستراتيجية وجدول زمني لتنفيذها.				



الرؤية

أن نكون نموذجاً رياضياً متكاملًا في تنمية المواهب وتعزيز روح المنافسة وتحقيق التميز محلياً ودولياً

الرسالة

نعمل على تطوير كرة القدم والأنشطة الرياضية والمجتمعية عبر بيئة احترافية تُعد اللاعبين، وتُشرك المجتمع، وتعزز القيم الرياضية، بما يحقق التميز المستدام والريادة محلياً وإقليمياً، ومواكبه لرؤية المملكة 2030م.



القيم المؤسسية



التعاون وروح الفريق



الشفافية والمساءلة



النزاهة والالتزام



الشراكات الفاعلة



المسؤولية والمشاركة المجتمعية



الريادة والتميز المؤسسي

١- الأهداف الاستراتيجية

تعزيز التفاعل الجماهيري وبناء شراكات مؤثرة	C1	ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية للنادي	C2	تفعيل المسؤولية المجتمعية والمشاركة الفعالة	C3
استقطاب المواهب وتوسيع الفعاليات الرياضية	P1	تعزيز التحول الرقمي ورفع الكفاءة التشغيلية	P2	تطوير الأداء الرياضي والتميز المؤسسي	P3
تنمية الكوادر البشرية وتعزيز ثقافة الابتكار	L1	تحقيق بيئة عمل آمنة ومحفزة للإنتاجية	L2		
تنويع مصادر الدخل وتعظيم العوائد	F1	رفع كفاءة الإنفاق وتحقيق الاستدامة المالية	F2		

٢- الخريطة الاستراتيجية

